

Работа с вовлечённостью сотрудников



Содержание



- Статистика
- Инициативы
- Результаты

Статистика*



- 84% сотрудников стали хуже работать
- 55% страдали от задымления в офисе
- 48% заявили о бездействии менеджмента
- 7% сотрудникам сократили рабочий день

* Source: hh.ru (2100 respondents, 19-21 July and 7400 respondents, 2-5 August)

«Дни поднятия настроения»

Для настроения



фрукты и свежий морс - Message (HTML) | EN English (United States) | Microphone | Tools | Handwriting | Drawing Pad

File Edit View Insert Format Tools Actions Help

Reply | Reply to All | Forward | [Icons]

From: Klimanova, Eugenia
To: DL Moscow HQ (USADBA)
Cc:
Subject: фрукты и свежий морс

Sent: Вт 10.08.2010 11:26

*Дорогие коллеги,
На улице немного развеялся смог, а вместе с ним тает и наша хандра.
Вашу работоспособность во вторник поддержат фрукты и свежий морс в 11-30. Ждите среды...*

*Dear colleagues,
Smog has slightly dispersed as well as our melancholy. Some fruit and freshly made fruit drink at 15-00 will support your Tuesday working efficiency and will cheer your mood up. Wednesday will bring more good news....*

*12 этаж: в кухне Camel, в кухне IT/Trade Marketing,
круглый стол HR, круглый стол Админ., круглый стол Legal*

11 этаж: круглый стол рядом с кабинетом А. Пички, в кухне Финансов и Глобальных функций, IT Отдела.

Kind regards
Administration

Для настройки



fruit & fresh morse - Message (HTML) EN English (United States) Microphone Tools Handwriting Drawing Pad ?

File Edit View Insert Format Tools Actions Help

Reply Reply to All Forward [Icons]

From: Klimanova, Eugenia Sent: Пт 13.08.2010 9:24
To: DL Moscow HQ (USADBA)
Cc:
Subject: fruit & fresh morse



Дорогие коллеги!

*Предлагаем вам отметить
окончание плодотворной рабочей
недели прохладным морсом и
фруктами!*

*Загляните в кухни, а так же в зоны
с круглыми столами с 10-00 до 17-
00*

Dear colleagues!
*Let's celebrate the end of the fruitful
week with fresh morse and fruit!*

*Please visit kitchens and the areas
with round tables from 10-00 till 17-00.*

*Kind regards
Administration*

GLOBAL
CORPORATE CHALLENGE®



Заставь мир двигаться



Обычный служащий в среднем проходит 3 000 шагов в день - этого достаточно, чтобы сжигать количество калорий, полученных только от яблока.

Что бы сжечь количество калорий полученных от чиз-бургера необходимо пройти 10 000 шагов в день.

Что можно сделать для того, чтобы заставить людей проходить рекомендуемые 10 000 шагов ежедневно?



По данным исследованиям офисных сотрудников в Великобритании

The Economist
DECEMBER 13TH-19TH 2003 www.economist.com

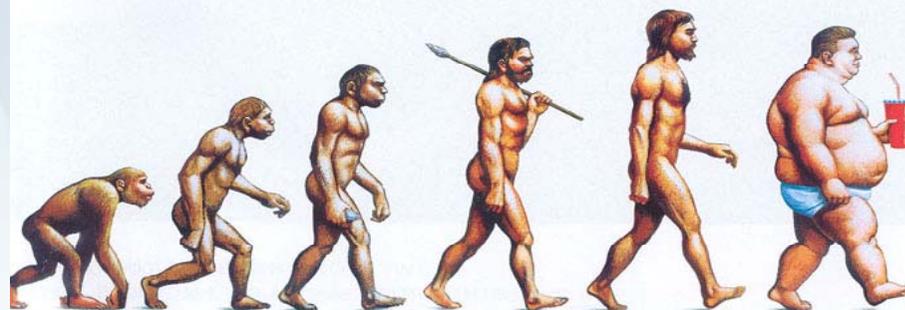
Russia's broken democracy
PAGES 22-24

Europe's constitutional squabble
PAGES 27 AND 31

The future of flight
PAGES 75-77

A SURVEY OF FOOD
AFTER PAGE 50

The shape of things to come



Algeria	€4.70	Denmark	DKK 44	Hungary	HUF 800	Korea	₩10,300	Netherlands	€4.70	Qatar	Riyal 28	Spain	€4.70
Bahrain	Dinar 2.80	Finland	€4.70	Ireland	IR£ 400	Lebanon	LE£ 500	Nigeria	Naira 350	Saudi Arabia	Riyal 28	Sweden	SEK 58
Belgium	€4.70	France	€4.70	Israel	₪ 22.00	Japan	¥ 100	Malaysia	RM 10	Poland	PLN 14	Slovenia	€1.80
Czech Rep.	AC120	Germany	€4.70	Italy	€4.70	Malta	€1.85	Pakistan	₹ 100	Singapore	S\$ 10	Turkey	TL 150,000
Egypt	EGP 80	Greece	€4.70	India	₹ 40	Namibia	NS18.20	Portugal	€4.70	South Africa	R25.00	UAE	Dh 20

Титульная страница журнала The Economist – Декабрь 2003
gettheworldmoving.com

Командам брошен вызов



В течение 16 недель
виртуально «обойти» Мир



Соревнование команд



*Каждая команда включает
7 сотрудников JTI*



Увеличьте количество шагов!



Цель – получите на вашем шагомере более 10 000 шагов в день



Нацельтесь виртуально «обойти» мир



Вводите ваш
ежедневный подсчет
шагов и
отслеживайте
продвижение своей
команды.
Сравнивайте ваши
результаты со 120
тысячами других
участников.

GLOBAL CORPORATE CHALLENGE®

Home Step Entry Stats Community

Hi Rod, Carlisle Munchtroopers You have reached 4 steps steps bike kms Submit

Coach: Lorem ipsum no eos legendos quasique. Lorem ipsum no eos quasique legedos. Day: 71 Fri September 4, 2009

Locations

20: Auckland
19: T. Bhopalton
Invercargill
75% complete

17: St. Joseph
16: Sigala
15: T. Isaac Pant
14: Rio Platano
13: Ahaue
12: Sinfara
11: T. Puerto Lempira
10: Masakaba
9: Agua Viva

Location number 124
Invercargill - On your bike

News: TITLE no eos legendos quasique. Lorem ipsum no eos quasique legedos. Lorem ipsum no eos quasique leged. TITLE no eos

Location Country Send a Postcard

Welcome to Invercargill / New Zealand
Population: 12,000,000

Local Time: 10:45am
Local Weather: Partly Cloudy, 25°C
Language: FR ES

Fresh air, open spaces, amazing wildlife,
French bits... Canada has everything.

This UNESCO World Heritage City is the perfect place to start this years GCC. Firstly, the port city is stunningly attractive. Secondly, it is the cultural Mecca of Chile. Thirdly, it is a rabbit warden of charming cobbled lanes and streets that wind around each other like a maze within a labyrinth that sits on top of a tangled, interconnecting conundrum of a puzzle (it's really hard to navigate). And why is this good? Well chances are you will need to take 28,000 steps just to find your way out of the place. Welcome, well done and enjoy GCC 2009.

There are GCC teams from all around the world gathering 'virtually' in Chile. While they're currently just strangers and sticking to their own group doing a few stretches, you will get to know the event community as we progress along the route. Curabitur iaculis justo quis nibh. Quisque quis nisi. Phasellus et arcu. In sed sem at massa euismod pretium. Phasellus faucibus, turpis at ultrices scelerisque, orci ligula aliquam nisi, sit amet iaculis nunc tortor molestie erat.

Company Teams Pace Teams Leader Tracked Teams

Your Say
According to UNICEF Lorem ipsum dolor choppy sake nutty cakes in Africa?
 Cup Cakes Urinal Cakes
 Fruit Cakes Snacky Cakes
Submit

2289

Home Reference Contact Us Help! FAQs Terms of use / Privacy

About the GCC What is the GCC? Fair Results Sponsors

Team Manager Site Walk Talk Archive

© 2009 Global Corporate Challenge Pty Ltd
Website by Flash Group

Proudly supported by

asics FOOTPRINT HDDP



Отследите свой прогресс в рейтинге GCC



Чем активнее
ваша команда,
тем выше она
занимает место в
рейтинге
лидеров

The screenshot shows the GCC website interface. At the top, there are navigation tabs: Home, Step Entry, Stats, and Community. A user greeting says "Hi Rod, Carislie Munchtroopers" and indicates "You have missed 4 steps". There are buttons for "steps", "bike kms", and "Submit". A coach tip reads: "Coach: Wholegrain pasta contains three times more fiber than regular pasta. • Be careful next tim". The date is "Day: 71 Fri September 4, 2009".

Below the navigation is a "Leaderboard" section with tabs for "Averages" and "Totals". The main content is a table of teams ranked by "Step Avg". To the right of the table is a "Refine the Leaderboard" sidebar with filters for "All Teams", "Tracked Teams", "Your Organisation", "Other Organisation" (with a search input), "Your Industry", "Other Industry", "Your Country", and "Other Country".

Rank	Organisation	Team Name	Step Avg	Location	Track Team
1	Goodman Fielder	Uphill Battlers	11546	34	+
2	Nestle UK	LLFs	11224	34	+
3	Monash University	PD-ometers	11222	34	+
4	ANZ	Baby Steps	10985	34	+
5	BHP Billiton	Guys and Dolls	10982	33	+
6	New Zealand Post	Finance Striders	10900	33	+
7	Qantas	Happy Feet	10856	33	+
8	Farmers Insurance	Globetrotters	10841	33	+
9	Telstra	Call Centre Speedsters	10840	33	+
10	Southern Cross Healthcare	Hot Trotters	10759	33	+
11	WPP	Extraneous Characters	10751	33	+
12	Cadbury	Twisted Blisters	10654	32	+
13	PWC	Talkie walkies	10457	32	+
14	Heinz	Saucy Gang	10411	32	+
15	Rio Tinto	Legs of Legends	10389	31	+
16	Ericsson	Wanderers	10278	31	+
17	Zurich	Divine Divas	10200	31	+
18	Astra Zeneca	Chile Chasers	10154	31	+
19	Unilever	Uni Pacers	10117	31	+
20	Flash	Happy Walkers	10005	30	+



Что получает каждый участник?



Каждый участник получает:

Детали регистрации для входа в систему

Доступ на призовый вебсайт GCC

Еженедельный информационный бюллетень

Заявка на участие в еженедельном розыгрыше призов от Организаторов

Индивидуальный сертификат достижения

Шагомер 2 шт.

Рюкзак 1 шт.



Спортивный вызов компаниям 2010



Начало **20** Мая

111 дней

Конец **7** Сентября



Сводные данные



Количество команд: 130

Количество участников: 910

In 65 countries, among 800 companies around the world, i.e. Nestlé, British Gas, AstraZeneca, Balfour Beatty, National Australia Bank, ANZ, Direct Energy, Cadbury, Grant Thornton and Hays etc.

Пройдено шагов: 491,306,433

На велосипеде: 3,806,924

Плавание: 3,313,770

Всего шагов: 498,427,127

Шагов в день: 9,191

Расстояние: 318,993 km

Дистанция в день: 5.8 km



Результаты



- Сотрудники JTI прошли почти **500 Million steps**
- Средний расход - **369** калорий в день
(= порции картофеля фри)
- Это в **2.6 раз больше** чем проходит среднестатистический офисный сотрудник





**«Дни здорового
образа жизни»**

Healthy Days at JTI



July, 29 2010

Healthy Day at JTI

From 10 a.m. till 6 p.m.

Get for Free...

Fresh Juice
for 3000 steps

Salad
for 6000 steps



&



How to do it? It is simple!

1. As soon as you walk the required number of steps this day, come to Employer Branding Team in HR area.
2. Get a FLYER for healthy food.
3. Get your prize in Camel Lounge.

Walk more and become healthier!

Healthy Days at JTI

**Pure Oxygen
for 4000 & 8000
steps**

**Healthy Day
at JTI**

Walk the required steps

**Then get a flyer
in HR area**

Then get O₂ cocktail in Camel

August, 19 from 10:30 till 17:00



Thank you!