



Стажировки в «Видео Интернешнл»

ВСЕ ПО-ВЗРОСЛОМУ

ПРЕДПОСЫЛКИ

Расширение штата

Необходимость в создании внутренней конкуренции

Новый и более динамичный подход к решению задач

Повышение узнаваемости компании

сложно найти готовых специалистов с рынка

каждый занимает свою «нишу» и неохотно ее расширяет

сотрудники консервативны и действуют по шаблону

известна только на медийном рынке

НАДО РАСТИТЬ СВОИХ

СТАЖЕРЫ АМБИЦИОЗНЫ И ПРОАКТИВНЫ

НЕЗАМЫЛЕННЫЙ ВЗГЛЯД

ИЗВЕСТНОСТЬ В СРЕДЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ


Стажер ВИ = студент
старших курсов



ЛИДЕРСТВО
ИНИЦИАТИВНОСТЬ
КОММУНИКАЦИЯ
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РАБОТА В КОМАНДЕ




Молодые специалисты Like




Крупная,
стабильная
компания –
лидер отрасли

Интересная
работа,
которую можно
совмещать с
учебой




Большие
возможности
для карьерного
роста




Развитая
корпоративная
культура

Возможность
поработать с
настоящими
профессионалами



Хорошие
условия для
молодых
специалистов



Интересная
перспективная
сфера бизнеса

Привлечение

Информация о стажировке в ВУЗах

(используются доступные ресурсы ВУЗа: центр карьеры, стенды, печатные издания)

Создание страницы, посвященной стажерской программе

на сайте Компании, на странице Компании на hh.ru

Медийная поддержка

размещение баннеров, рассылка по представителям целевой аудитории, сообщества в социальных сетях

Узнай, как попасть на стажировку!

ПРОВКА
ЕШНЛ

КРУПН
Если
у наст
ЗАХОДИ

БЪВЛЯЕТ
урсов,
Я
ШАНСИ
КИРОВКУ!

Крупнейший медиаселлер России приглашает студентов 3–5 курсов

www.viru | hr@viru | +7 (495) 234-44-00

hh.ru

Данна Шабалина
Специальный менеджер по подбору персонала

Должность: Специальный менеджер по подбору персонала

Видео Интернешнл

Стажировка

В компании «Видео Интернешнл» очень популярна стажерская программа. На данный момент в компании работают лучшие стажеры «ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ» - 2011. Недавно старшей программисткой нашей 2012 года мы выбрали Иришу на стажировку уже в течение трех лет, в течение ее стажировки успешно работали в компании.

Стажировка в ВИ может быть реализована по разным:

- 07.07.2011 АДВИ выиграл телепроектный тендер в мае
- 08.07.2011 Вит Плазма в аэропорту Сургути
- 09.07.2011 Сергей Васильев выступил на индустриальной конференции
- 09.08.2011 Первый канал - новая модель телепроектирования
- 20.05.2011 Вит Плазма в аэропорту Хабаровска-2
- 21.05.2011 Медиарейтинговый рынок России в I квартале 2011 г. : оценка АДВИ

KEEP CALM AND GRADUATE ON

KEEP CALM AND GO VI

KEEP CALM AND GO VI

Через тернии – к звездам!

Заочный тур - презентация
Групповое собеседование
Личное собеседование



День Медиа

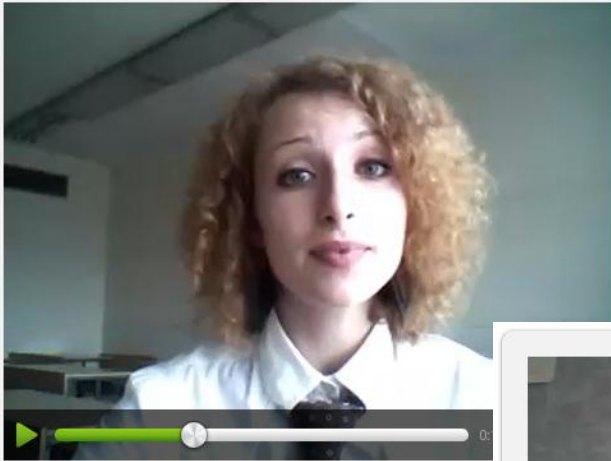
Стажировка



нтация

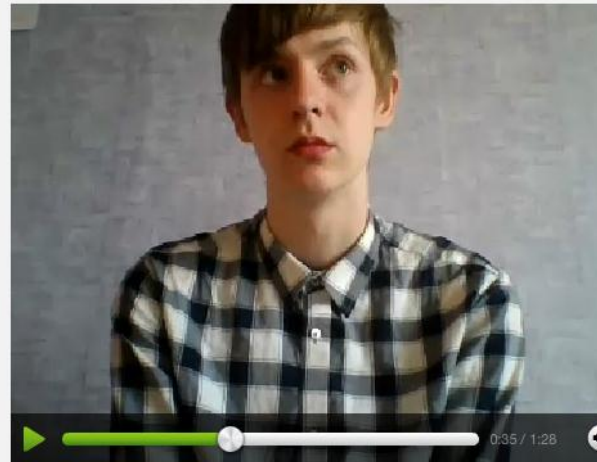
Поче
ра
медиа
би

Медиа рекламны
Media promotion is...



- 1 Представьтесь, пожалуйста. (ФИ, вуз, факультет и специализация, курс, год выпуска)
- 2 Почему мы должны выбрать именно Вас?
- 3 Чем конкретно Вы хотели бы заниматься во время стажировки?
- 4 Чем Вы точно НЕ хотели бы заниматься во время стажировки и будущей работы в ВИ?
- 5 Кто Вы через 5 лет? Опишите.

Личные соб



- 1 Представьтесь, пожалуйста. (ФИ, вуз, факультет и специализация, курс, год выпуска)
- 2 Почему мы должны выбрать именно Вас?
- 3 Чем конкретно Вы хотели бы заниматься во время стажировки?
- 4 Чем Вы точно НЕ хотели бы заниматься во время стажировки и будущей работы в ВИ?
- 5 Кто Вы через 5 лет? Опишите.



- 1 Представьтесь, пожалуйста. (ФИ, вуз, факультет и специализация, курс, год выпуска)
- 2 Почему мы должны выбрать именно Вас?
- 3 Чем конкретно Вы хотели бы заниматься во время стажировки?
- 4 Чем Вы точно НЕ хотели бы заниматься во время стажировки и будущей работы в ВИ?
- 5 Кто Вы через 5 лет? Опишите.

ВЫЮ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ

New!

ДЕНЬ МЕДИА

“...лучшая возможность узнать все о медиарекламном бизнесе, поучаствовать в захватывающей деловой игре и познакомиться с высшим руководством компании”



...мы смогли не только получить удовольствие от игры в общем, а также постараться **играть командой**, принимая совместные решения и действуя сообща.

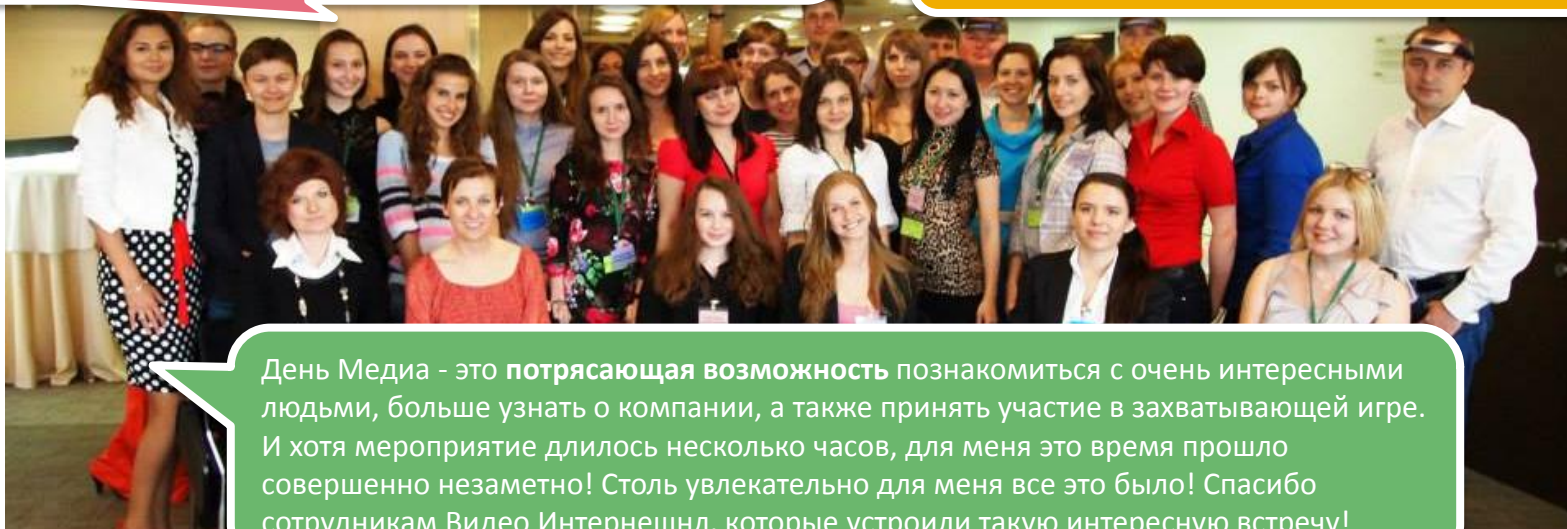


День Медиа запомнился крайне интересной игрой, в которую я бы с удовольствием сыграла еще раз. Она напомнила мне процесс написания программы, когда во время создания стараешься **перебрать все возможные варианты** и не забыть всякие мелочи.

Сама идея достаточно необычна, поэтому всё прошло интересно. Поначалу я чувствовал себя не в своей тарелке, но спустя небольшое время я увлекся и уже не ощущал никакого дискомфорта.



Больше всего нравится, что **нет чувства, что тебя постоянно испытывают**, вместо этого только огромная заинтересованность со стороны компании.



День Медиа - это **потрясающая возможность** познакомиться с очень интересными людьми, больше узнать о компании, а также принять участие в захватывающей игре. И хотя мероприятие длилось несколько часов, для меня это время прошло совершенно незаметно! Столь увлекательно для меня все это было! Спасибо сотрудникам Видео Интернешнл, которые устроили такую интересную встречу!

Прохождение стажировки



Проекты стажеров

Схема действия

- Подготовить презентацию для выступления перед жюри в рамках конкурсной работы.
- Разработать стратегию продвижения и маркетинга.
- Продумать и реализовать рекламную кампанию.
- Добавить в список данных и предоставить, выделенные компетенции, транспортные карты и т.д.



Основные задачи стажировки:

- поиск оптимального метода прогнозирования трафика;
- поиск методологии исследования, результаты которого наиболее полно характеризовали бы деятельность агентства.

ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ Я ХОЧУ ОСТАТЬСЯ В ВИДЕО ИНТЕРНЕТНЛ:

- Работа соответствует моим ожиданиям
- Крупная компания
- Бесценный опыт
- Дружелюбный коллектив

Задачи:

- Промотр рекламных материалов на предмет их соответствия Закону о рекламе и другим законодательным актам.
- Направление рекламных роликов на согласование юристам.
- Выставление счетов клиентам за предоставленные услуги.
- Отклонение по рейтингам.
- Обновление рейтингов.
- Составление отчетов.

слоган

Ссылка на VIRU

Рейтинг по темам

Конференции

Новые разработки

Новости

Аналитика

Комментарии

Дискуссии

Ответы на вопросы

Лидеры читательского рейтинга

Резюме партнеров компании

Слово стажерам

МЫ ОЖИДАЛИ...

Узнать больше о
медиаиндустрии

Интенсивный курс
лекций от
профессионалов

Рутинное
практическое
задание

Серьезное,
интересное рабочее
задание

Жесткие требования к
позициям (образование,
опыт работы)

Каждому
предоставляется
шанс

Жесткая иерархия

Возможность
общаться с
сотрудниками разных
рейдов, участвовать
во встречах с
крупными клиентами

Справляться с
проблемами в
одиночку

Внимание,
отзывчивость и
готовность помочь

...А НА САМОМ ДЕЛЕ

Сейчас мы не просто стажеры...



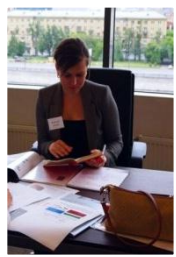
Мы успешные сотрудники ВИ и быстро развиваемся



Мы понимаем бизнес и участвуем во встречах с руководителями



Мы ведем собственные проекты



Мы приобретаем опыт и ежедневно узнаем новое



Мы предлагаем идеи и их реализовывают на практике



Мы любим свою работу и понимаем, что мы на своем месте

С какими трудностями столкнулись

Погоня за количеством стажеров в ущерб качеству отбора

Невнимание непосредственных руководителей к стажерам

Отсутствие четкого планирования будущих рабочих мест стажеров, их загрузки

Боязнь руководителей давать стажерам серьезные задачи



За первый год работы ушли больше половины стажеров



РЕШЕНИЯ

ДО стажировки

Работа с руководителями

- Лекции, обозначение проблемы разницы поколений
- Обсуждение предполагаемых задач для стажеров
- Стажеры – как часть ИПР, развитие наставничества
- Обмен опытом между руководителями

На этапе отборов

Подбор

- Подбор людей, исходя из задач
- Разные форматы отбора (творческое задание, собеседования, видеоинтервью, ДМ)
- «Сарафанное радио» (стажеры прошлых лет приводят на отборы своих знакомых)
- Участие в Ярмарках Вакансий, общение со стажерами напрямую

День Медиа

- Участие разных сотрудников – от стажеров до ТОПов
- Интересный для студентов формат
- Живое, неформальное общение студентов и сотрудников

ВО ВРЕМЯ стажировки

Адаптация и специализация

- Возможность выбора наиболее интересного направления, основываясь на информации, полученной на лекциях
- Выполнение индивидуального проекта, его защита
- Встречи со стажерами прошлых лет в неформальной обстановке, обмен опытом
- Куратор стажировки – бывший стажер

ПОСЛЕ стажировки

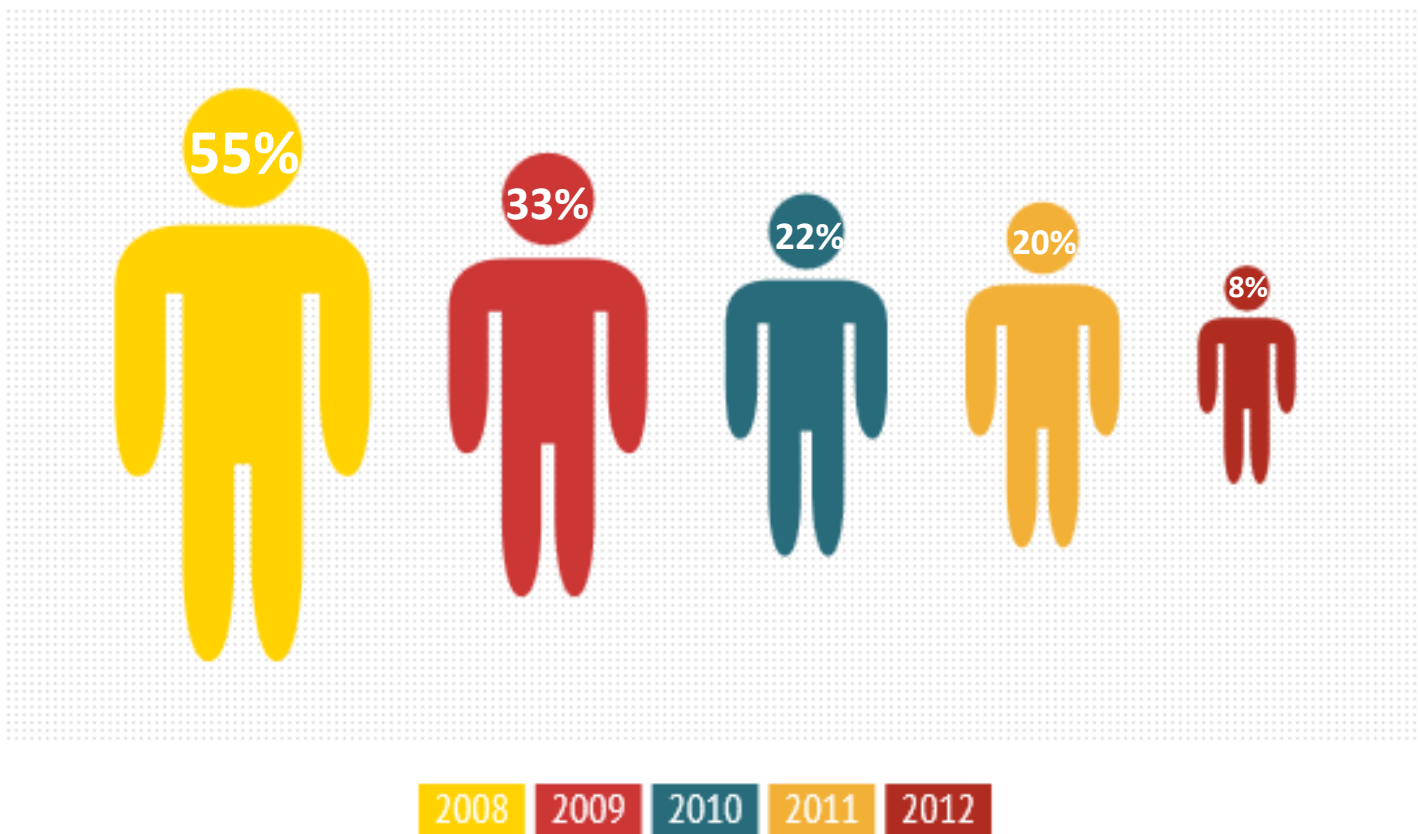
Поддержка и вовлечение в корпоративную жизнь

- ✓ Вовлечение в корпоративную жизнь компании – мероприятия, не связанные с рабочим процессом
- ✓ Куратор со стороны HR, к которому можно обратиться с любыми проблемами
- ✓ Поддержка инициативы, помощь с организацией проектов
- ✓ Удобный гибкий график, возможность работать удаленно
- ✓ Постоянное обучение
- ✓ Участие в проектах, посвященных развитию HR-бренда компании среди студентов
- ✓ Через полгода – АЦ стажеров, специально адаптированные, по результатам – ОС и ИПР, которые позволяют определить дальнейший вектор развития
- ✓ Встреча стажеров с ГД



РЕЗУЛЬТАТЫ

Значительно снизилась текучка стажеров

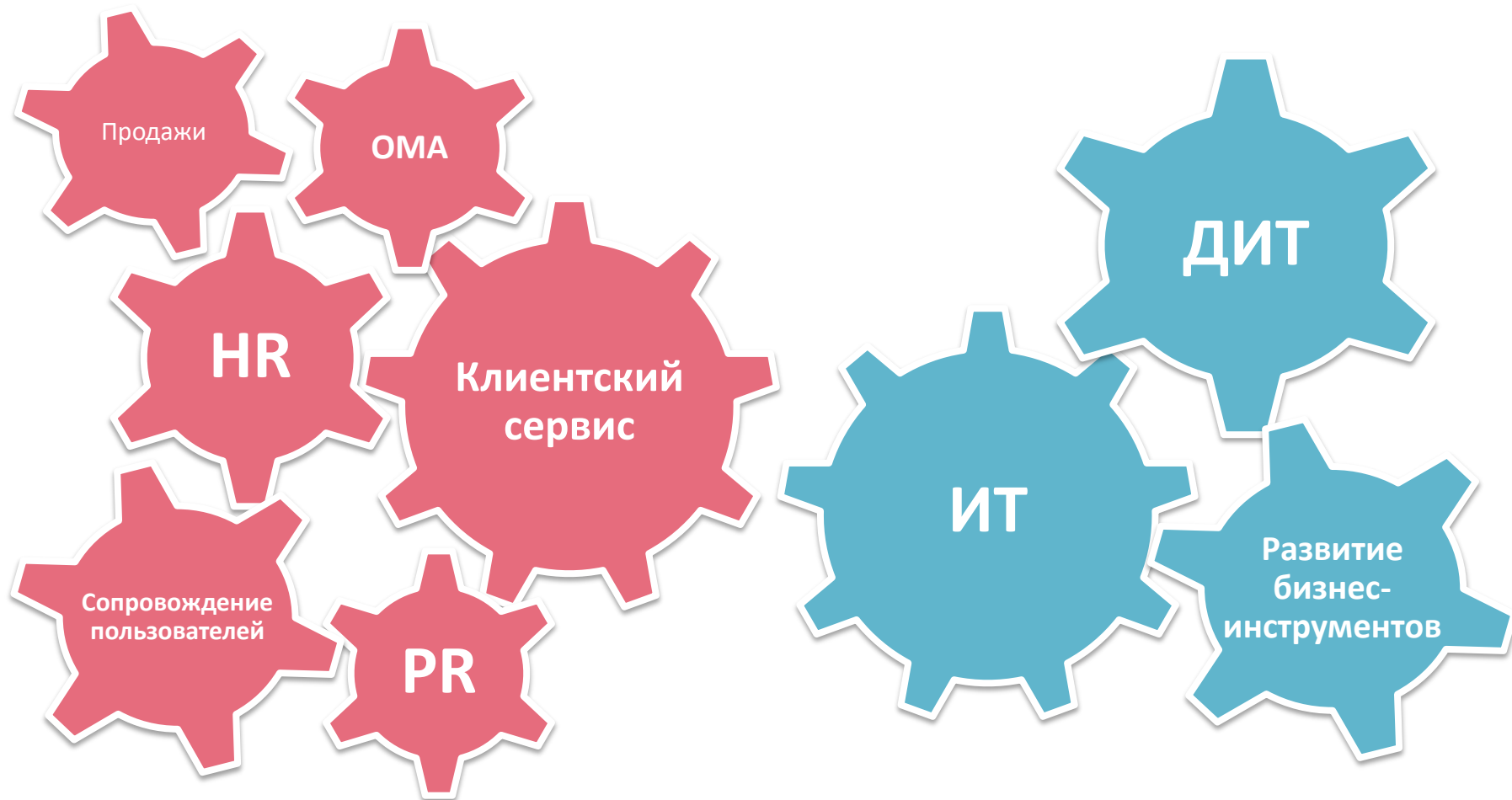


Каждый пятый сотрудник ВИ – молодой специалист



20-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 51-55 56-60 >60

Расширение направлений стажировки



Повысилось качество стажеров

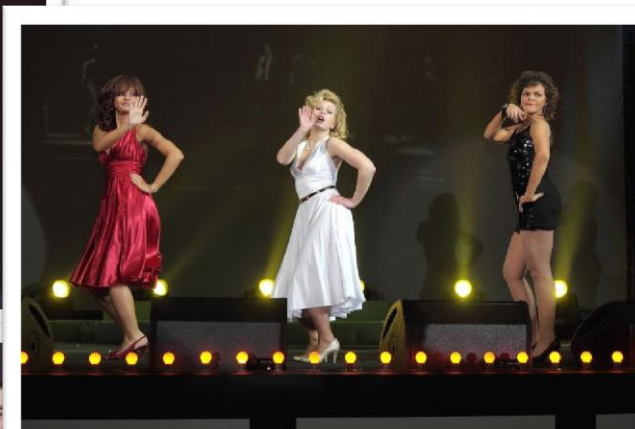


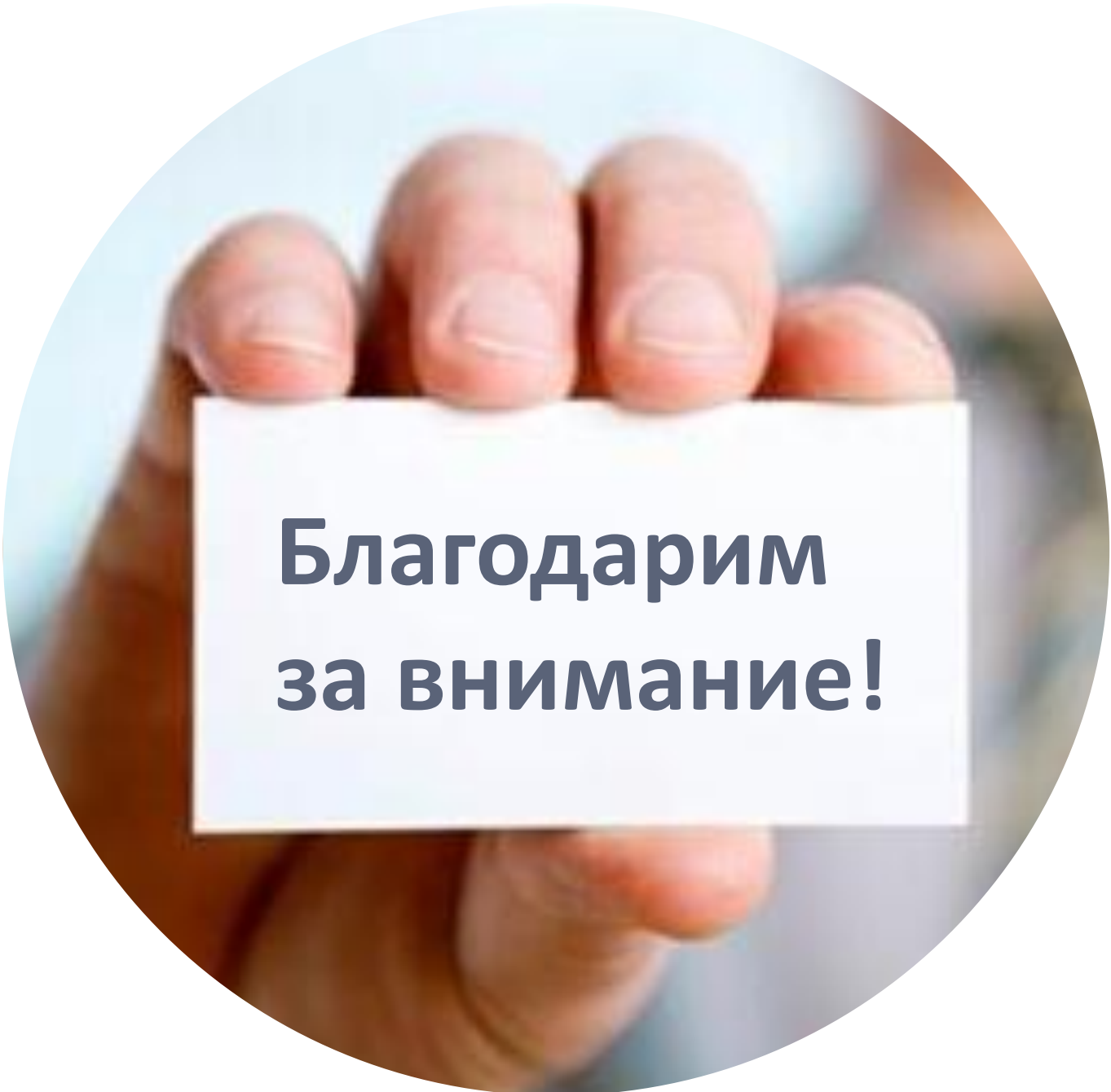
В 2013 отобрали на 35% больше, чем планировалось

Стажеры различных специализаций («технари», социологи, экономисты, рекламщики, маркетологи...)

«Конкуренция» за стажеров уже на этапе отборов

Стажеры активно вовлечены в жизнь Компании



A close-up photograph of a hand holding a small white rectangular card. The card is held horizontally and has the Russian text 'Благодарим за внимание!' (Thank you for attention!) printed on it in a bold, dark blue font. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The entire image is framed within a circular border.

**Благодарим
за внимание!**