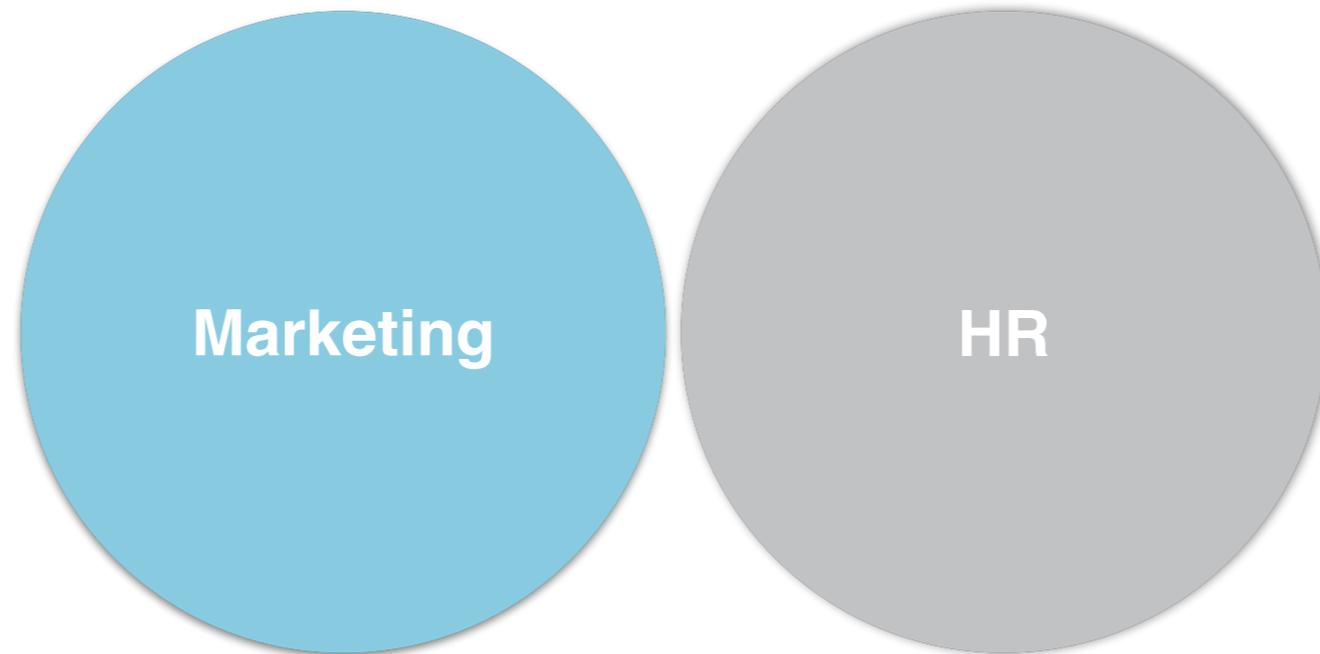


Marketing + HR

Ирина Давыденко

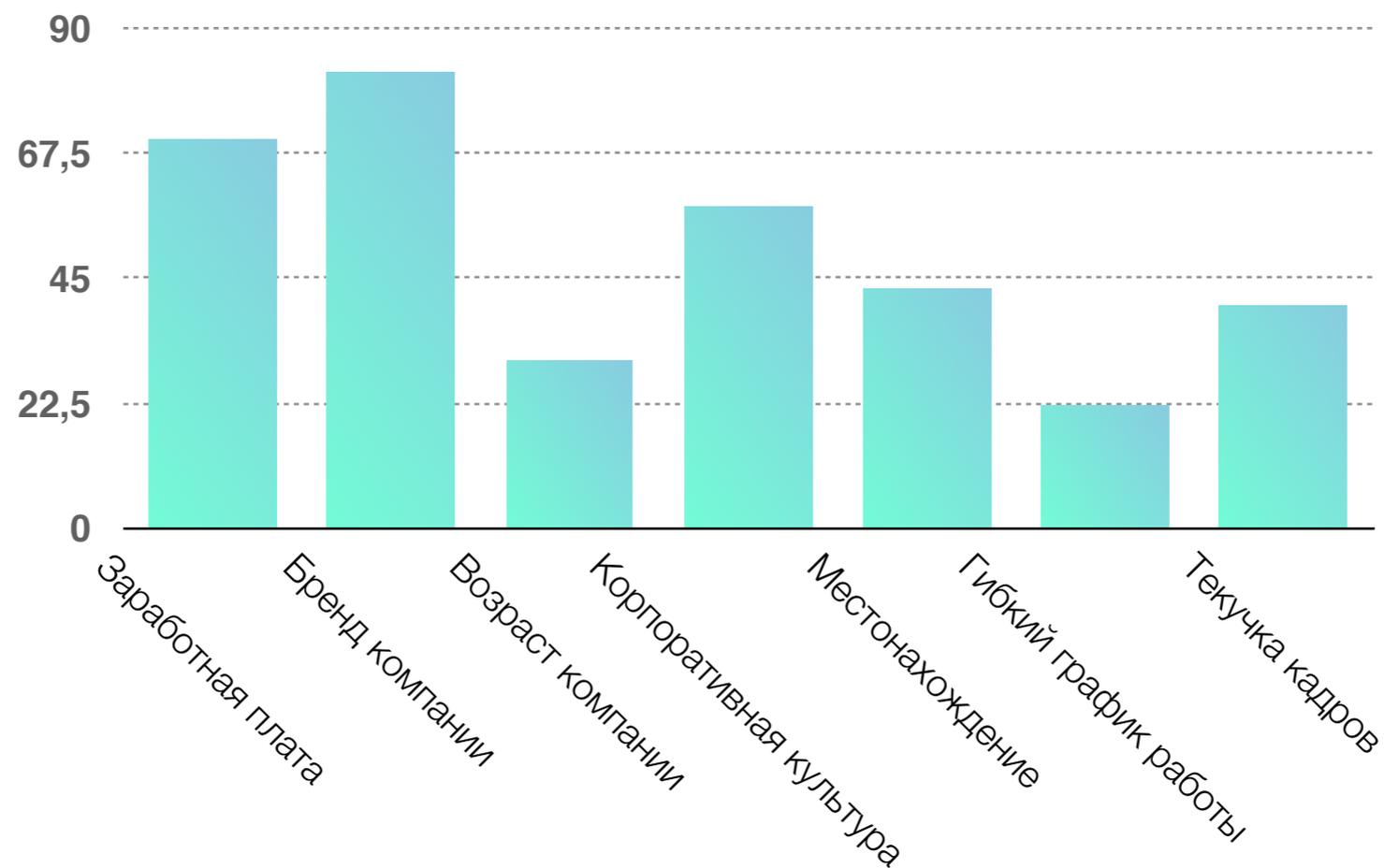
Functional Fusion

davsky



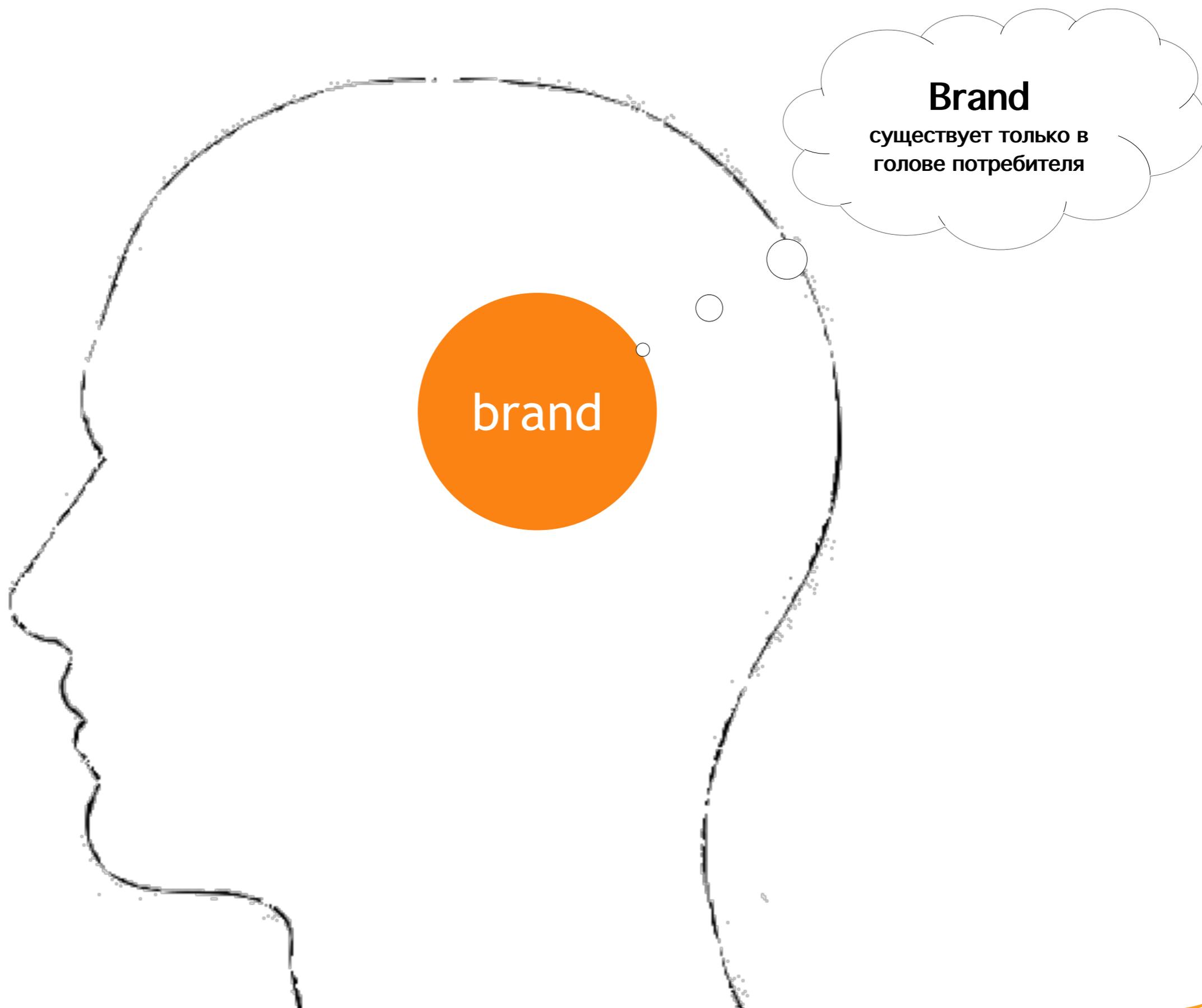
Зачем нужен бренд работодателя?

Основные факторы, влияющие на выбор работодателя



Life - Work Balance importance

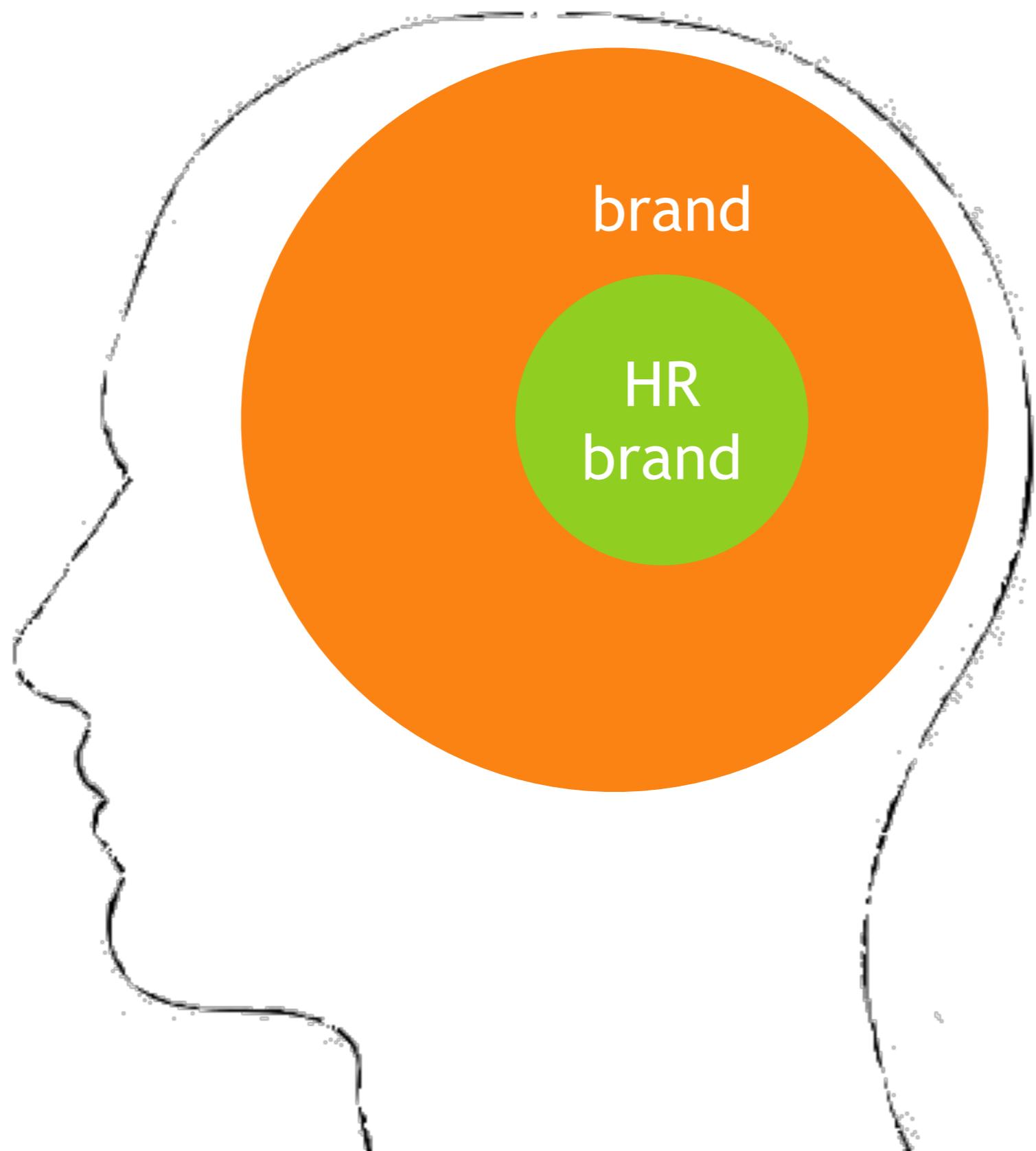
Россия **16%**
Европа **38%**



brand

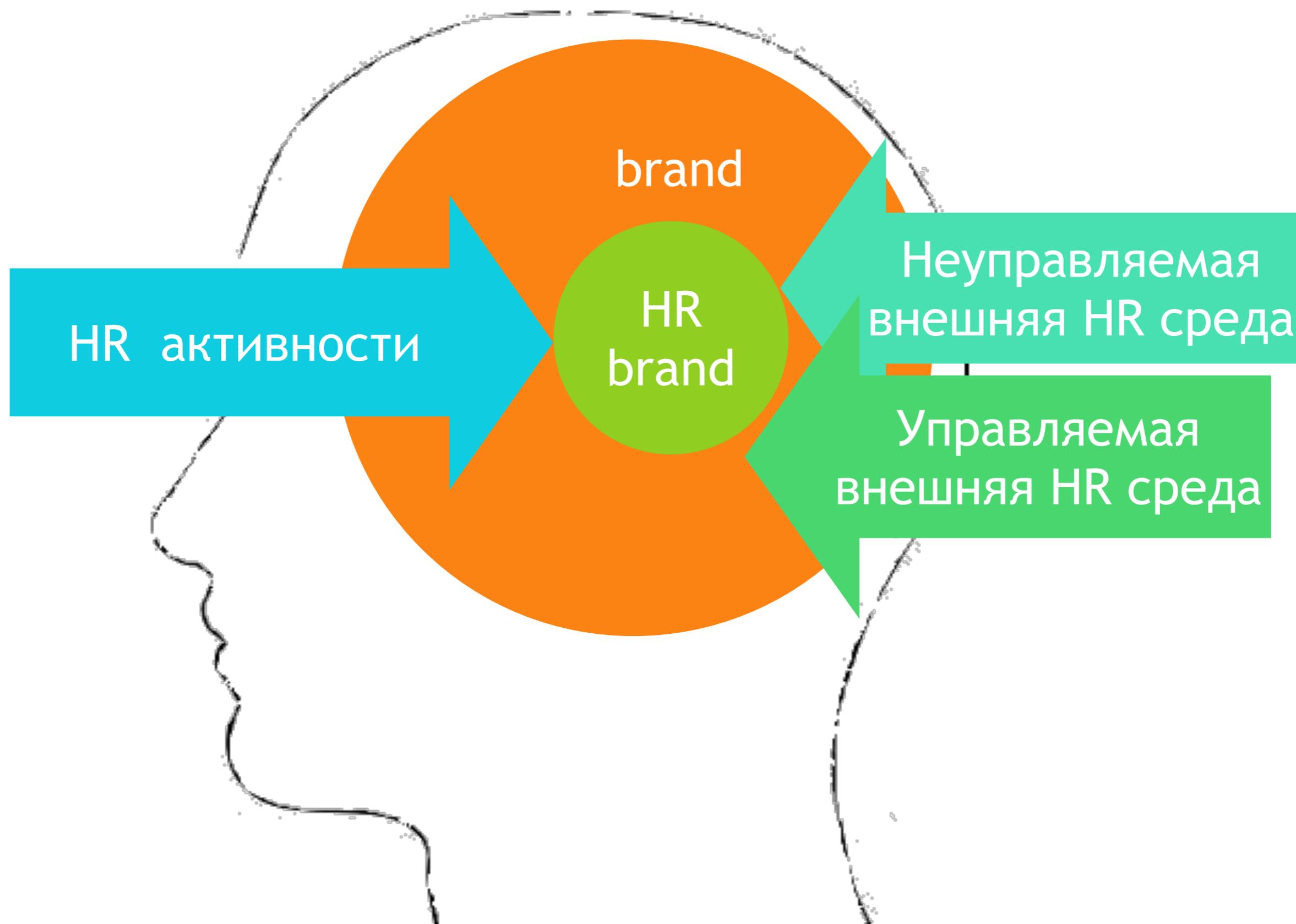
Brand

существует только в
голове потребителя



brand

HR
brand



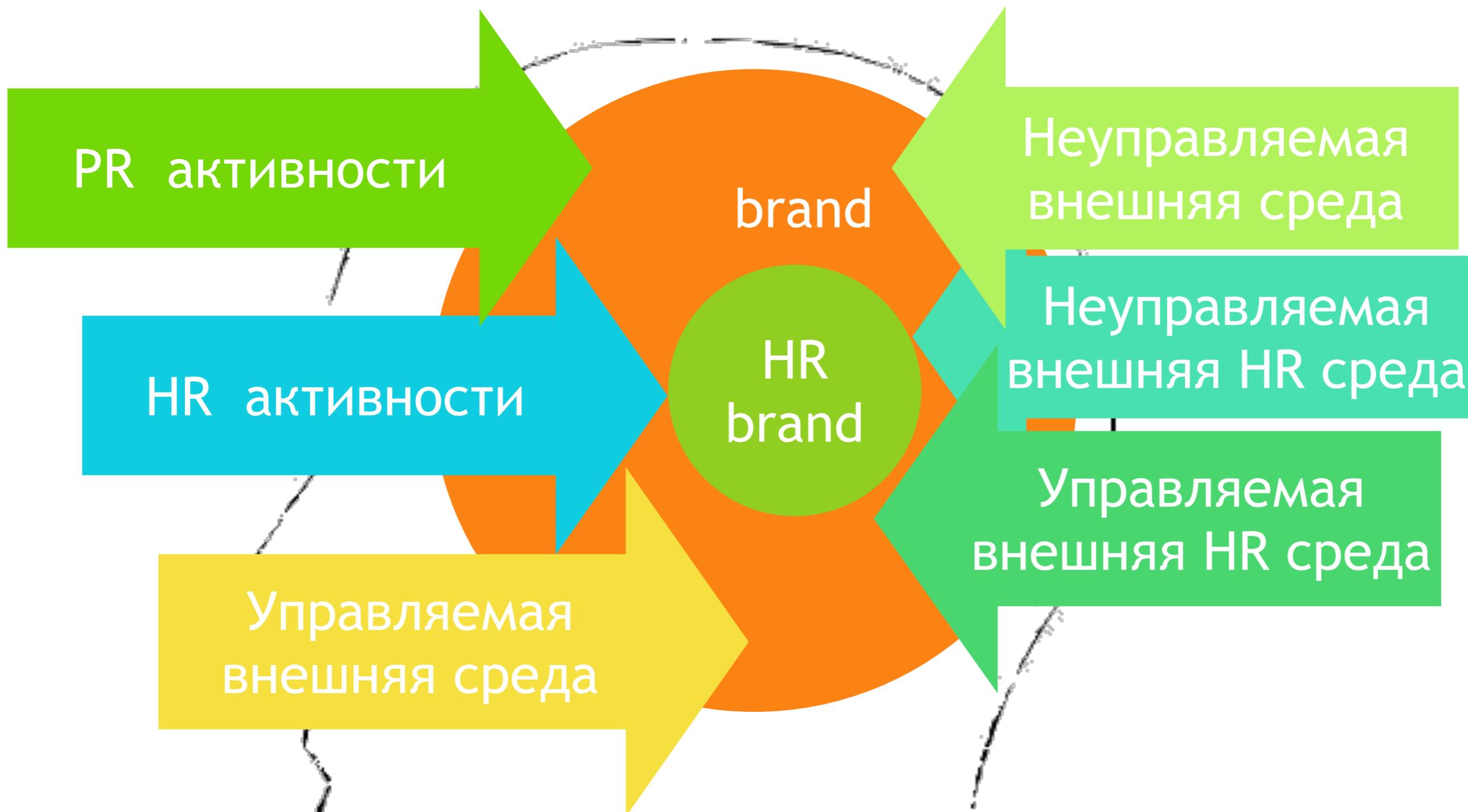
HR активности

brand

HR brand

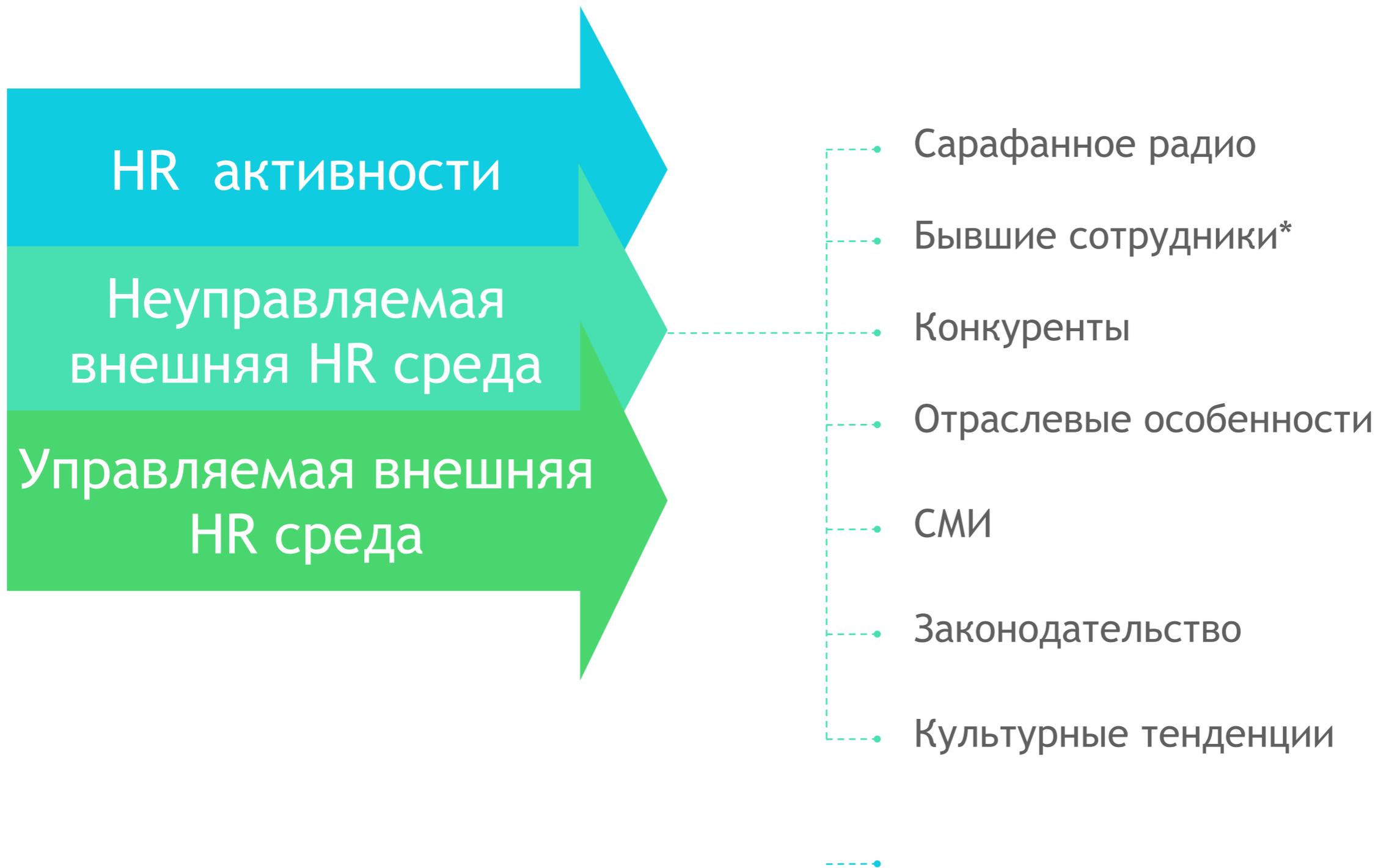
Неуправляемая
внешняя HR среда

Управляемая
внешняя HR среда



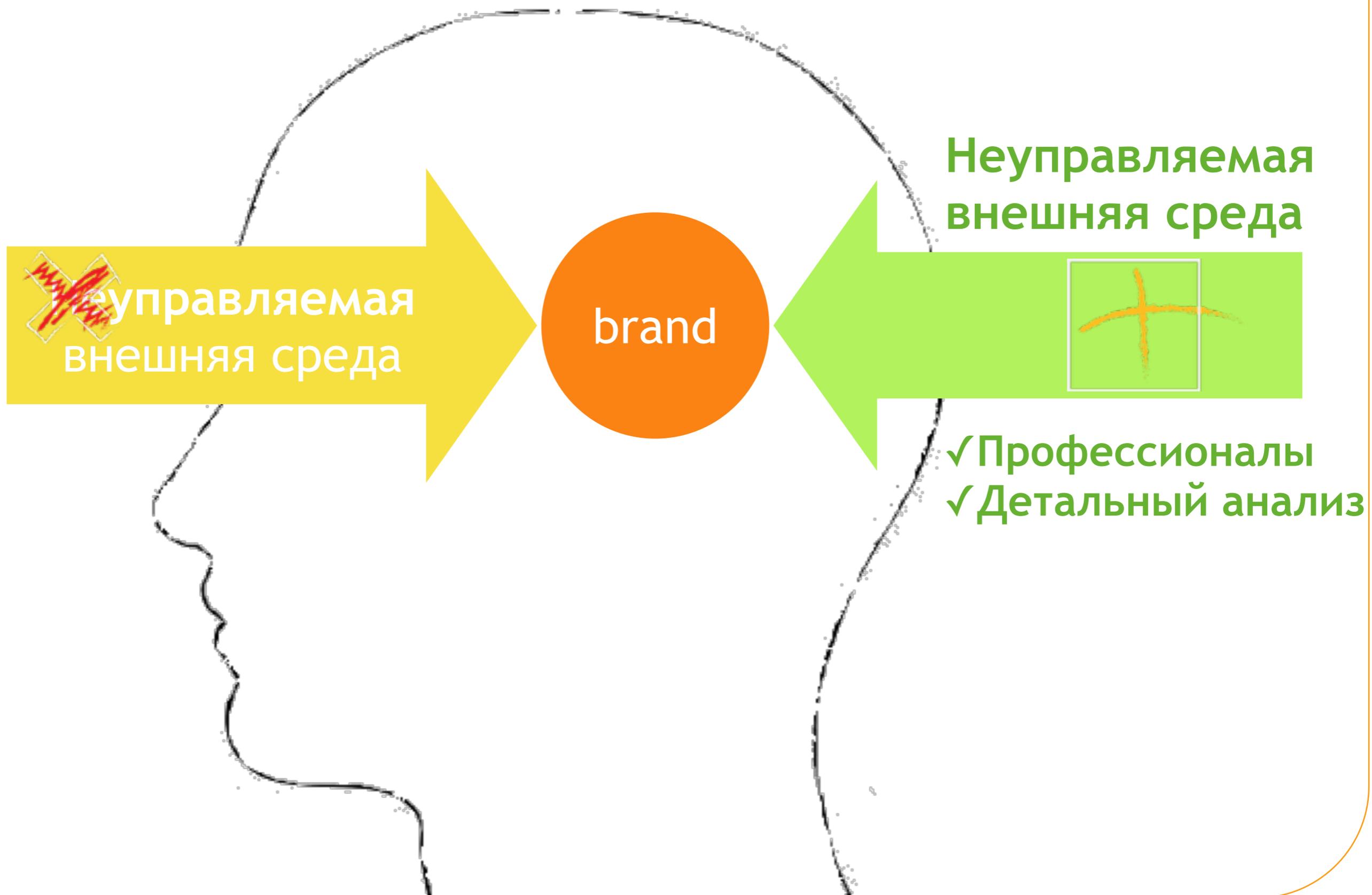












СПАСИБО!

brand